

网络创业培训（电商课程）师资班物资清单

分类	物资名称	数量	用途	备注
文具	中性笔	30 支	学员使用	按照 30 人计算
	透明文件袋	30 个		
	笔记本	30 本		
教具	白色 A4 纸	2 包	打印材料	
	创业培训标准白板	2 个		
	彩色 A4 纸	100 张	桌签及其他	不同颜色
	投影仪和幕布	1 套		
	A1 大白纸	50 张	教学使用	20 枚
	白板磁铁	若干		
	黑色/蓝色白板笔	20 支		
	红色白板笔	10 支		
	计算器	1 个		
	无线话筒电池	14 个	2 个/天的消耗量	
	小号燕尾夹	1 盒	整理资料	
	剪子	1 把		
	白板铁夹子	8 个		
	档案袋	7 只	整理每天的文件	
	抽式餐巾纸	6 包	讲台、教务台	适当增减
	接线板	10 只		学员自带电脑时使用
	横幅	1 条	开结班仪式	可选择
	透明胶布（大小）	各 2 个	教务用	
	双面胶带	2 支		
	美工刀	2 把		
	彩色白板笔或彩笔	3 盒		
一次性杯子	3 包	备用	适当增减	
订书机	1 个			
医药箱	创可贴	2 盒	预防突发情况	
	消毒棉棒	2 袋		
	胃药	1 盒		
	润喉片	1 份		
	感冒药	1 盒		
表单	签到表	1 份		根据主办单位需求
	每日意见反馈表	150 张		30 人*5 天=150 张
	试讲评分表	400 张		按照新试讲组织形式
	结束评估表	30 张		按 30 人计算
	行动计划	30 张		
	课程安排表	30 张		
	期中评估表	30 张		
学员须知	30 份		由主办单位拟定	

网络创业培训（电商课程）讲师培训班课程安排

日期	时间	教学内容
第一天	08:30-12:00	1. 开班式 2. 网络创业培训体系介绍 3. 建立互助学习小组
	14:00-17:30	1. 了解网络创业形势 2. 认识电商创业机会
	晚上	完成开办准备、项目选择和市场分析的实践任务及预习
第二天	08:30-12:00	1. 电商创业者自我评估 2. 项目选择与市场分析
	14:00-17:30	开办准备
	晚上	完成商品管理和店铺装修的实践任务
第三天	08:30-12:00	1. 运营管理的基本原理 2. 运营管理——店铺呈现（上）商品管理
	14:00-17:30	运营管理——店铺呈现（下）店铺装修
	晚上	完成店铺管理和店铺推广的实践任务
第四天	08:30-12:00	运营管理——店铺管理
	14:00-17:30	运营管理——店铺推广
	晚上	完成财务计划和运营优化的实践任务
第五天	08:30-12:00	1. 运营管理——财务计划 2. 运营优化
	14:00-17:30	1. 培训周期与监督评估工具 2. 课程复盘 3. 试讲抽签
	晚上	备课
第六天	全天	备课与指导
第七天	08:30-12:00	学员试讲（5人）
	14:00-17:30	学员试讲（5人）
第八天	08:30-12:00	学员试讲（5人）
	14:00-17:30	学员试讲（5人）
第九天	08:30-12:00	学员试讲（5人）
	14:00-17:30	学员试讲（5人）
第十天	08:30-12:00	1. 实践成果与店铺规划书提交 2. 理论考试
	14:00-17:30	1. 结束评估与行动计划 2. 结班仪式

每日意见反馈表

日期: ____/____/____ 讲师: _____

我喜欢的: 😊

我不喜欢的: ☹️

我不理解的: ❓

我的建议: ★

今天学到的最重要的课程:

网创培训（电商课程）师资培训班结束评估表

（ 年 月 日）

<p>1、您是否认为本次培训班包括了网络创业（电商课程）师资培训的重要内容？</p> <p><input type="checkbox"/> 包括了所有重要内容</p> <p><input type="checkbox"/> 包括了部分重要内容</p> <p><input type="checkbox"/> 缺少了一些重要内容，您觉得是：</p> <p><input type="checkbox"/> 包括了一些不必要的内容，您觉得是：</p>	<p>2、您认为本次网络创业培训班课程内容安排恰当吗？</p> <p><input type="checkbox"/> 很合理</p> <p><input type="checkbox"/> 一般</p> <p><input type="checkbox"/> 不合理，具体需要改进的是：</p>
<p>3、您在培训班期间提出的问题、意见和建议是否都得到了主办方和培训师的答复？</p> <p><input type="checkbox"/> 所有</p> <p><input type="checkbox"/> 部分</p> <p><input type="checkbox"/> 没有，具体问题是：</p>	<p>4、您在培训期间与其他学员交流经验和问题的机会是否充分？</p> <p><input type="checkbox"/> 充分</p> <p><input type="checkbox"/> 不充分，您认为可以怎样提高和改进学员学习交流的机会：</p>
<p>5、培训期间所用的培训方法是否恰当地教授了您需要学习的东西？</p> <p><input type="checkbox"/> 非常恰当</p> <p><input type="checkbox"/> 比较恰当</p> <p><input type="checkbox"/> 完全不恰当，您有什么好的建议：</p>	<p>6、培训师和参加培训班的讲师是否对你的试讲授课提出了有用的反馈意见？</p> <p><input type="checkbox"/> 有</p> <p><input type="checkbox"/> 一些</p> <p><input type="checkbox"/> 完全没有</p>
<p>7、您现在有信心推荐网创业培训（电商课程）并选择学员吗？</p> <p><input type="checkbox"/> 有</p> <p><input type="checkbox"/> 不充分</p> <p><input type="checkbox"/> 完全没有</p>	<p>8、您现在有信心参与网创业培训（电商课程）学员培训授课吗？</p> <p><input type="checkbox"/> 有</p> <p><input type="checkbox"/> 不充分</p> <p><input type="checkbox"/> 完全没有</p>
<p>9、您是否已经知道了网络创业培训（电商课程）的培训技术标准及组织流程，并有信心试用全套讲师监督评估工具表单？</p> <p><input type="checkbox"/> 有</p> <p><input type="checkbox"/> 一些</p> <p><input type="checkbox"/> 完全没有</p>	<p>10、您认为培训班的学习环境和后勤工作如何？</p> <p><input type="checkbox"/> 好</p> <p><input type="checkbox"/> 还可以</p> <p><input type="checkbox"/> 不行，您觉得哪些方面可以再提高：</p>
<p>您接受这次培训的最大收获是什么？请简要列出。</p>	
<p>如果进行网创培训，您希望获得哪些实质性的支持和帮助？请具体列出。</p>	
<p>您对培训班还有哪些意见和建议</p>	

网络创业培训（电商课程）讲师培训班试讲评分表

试讲人：

得分：

问题		分数				
		5	4	3	2	1
请选择一个√						
1. 授课结构						
1.1.	是否基础地介绍了本课要讲的内容？					
1.2.	是否清楚地介绍了本课的教学目的？					
1.3.	是否解释了学习本课的重要性？					
1.4.	是否在课程结束时对课程的要点做了总结？					
1.5.	是否达到教学目的？					
1.6.	时间安排是否恰当和准时？					
2. 授课内容的逻辑体系						
2.1	授课内容安排是否正确合理？					
2.2	课程讲授步骤是否合乎逻辑？					
2.3	课程重点与难点讲解是否清晰？					
3. 激励						
3.1	试讲过程中是否有效地使用了视觉教具？					
3.2	试讲过程是否有使用了参与性培训方法？					
3.3	是否使用了实际的案例来说明学习的重点？					
4. 移动、目光交流、形体语言、表达						
4.1	移动					
4.2	目光交流					
4.3	面部表情					
4.4	表达（如语速、语调控制）					
5. 互联网、电商						
5.1	互联网、电商相关内容表述是否专业？					
5.2	实操示范演示是否熟练？					

6.试讲师资在哪些方面表现出色？

7.试讲师资在哪些方面还需要继续提高？

8.你对试讲师资的总体评价

9.你还有任何其他意见或建议吗？

网络创业培训（电商课程）讲师培训班期中评估表

问题		分数				
请选择一个√		5	4	3	2	1
2. 您对下列问题的了解程度						
1.1.	介绍网络创业培训项目					
1.2.	网络创业培训（电商课程）讲师及讲师职责					
1.3.	网络创业培训（电商课程）学员培训周期					
1.4.	网络创业培训（电商课程）学员培训监督评估					
1.5.	网络创业趋势与主流电商模式					
1.6.	创办一个网店的 8 个步骤					
1.7.	网络创业项目选择与市场分析					
1.8.	开办准备					
1.9.	商品管理					
1.10.	店铺装修					
1.11.	店铺管理					
1.12.	移动端店铺					
1.13.	店铺推广					
1.14.	运营优化					
1.15.	网络创业培训（电商课程）实践任务					
1.16.	网络创业培训（电商课程）的特色教学法					
1.17.	网络创业培训（电商课程）教学辅助平台					
2. 您对上述问题是否需要后续指导						
<input type="checkbox"/> 是，请列举具体题目 您需要： 个人辅导 / 小组辅导 <input type="checkbox"/> 否						
3. 请给培训环境打分						
3.1.	教室					
3.2.	网速					
3.3.	餐饮					
3.4.	其他（请具体指出）					

4. 你对两位授课培训师的评价						
4.1	培训师 1 姓名:	5	4	3	2	1
4.1.1	授课结构					
4.1.2	逻辑思路					
4.1.3	激励学员					
4.1.4	目光交流					
4.1.5	形体语言					
4.1.6	运动					
4.1.7	时间管理					
4.1.8	互联网（电商）知识体系					
4.1.9	互联网（电商）操作水平					
4.2	培训师 2 姓名:	5	4	3	2	1
4.2.1	授课结构					
4.2.2	逻辑思路					
4.2.3	激励学员					
4.2.4	目光交流					
4.2.5	形体语言					
4.2.6	运动					
4.2.7	时间管理					
4.2.8	互联网（电商）知识体系					
4.2.9	互联网（电商）操作水平					
5. 你对进一步提高培训班质量的建议						
5.1 课程内容:						
5.2 课程安排:						
5.3 培训师:						
5.4 后勤服务:						
5.5 其他:						

网络创业培训师资格培训班行动计划

本人于____年____月____日至____年____月____日在_____接受了_____课程的讲师培训，对课程体系和创业培训工作有了较明确的理解。

检验本人是否胜任学员培训相关工作仍须通过实践才能得出结论，为此制定行动计划如下：

项目	地点	时间	对象	工具或方法	职责或任务	指标	预算
项目推介							
学员筛选 需求分析							
组织培训							
后续服务							
监督评估							
学习提高							

计划人单位：

计划人姓名：

网络创业培训师资格培训班行动计划填写指导模版

建议：如果是同一地区（单位）有多人在一个培训班，做行动计划时可一起研讨，其相关指标数要符合选评认证基本要求，而后再分别填报一份上交。

项目	地点	时间	对象	工具或方法	职责或任务	指标	预算
市场营销	讲师准备创业培训营销的所在区域（市、县）	准备开始此项工作的时间段（1年内）	填写你将来想宣传的主要潜在服务对象类别	营销准备开展的活动，使用的工具和方法等	要完成营销工作主要的内容和想达到的目的	准备完成的任务指标（数据）	预估要花多少钱？
学员选择需求分析	具体的机构、学校、社区或职能部门等	按准备三次培训班大致时间段来填写	通过营销后所有有兴趣并提出参培申请的对象	填写工具包中此两个阶段用的几个表格名称或方法	培训前选拔和需求分析的具体任务与目的	能完成培训班所需要的学员指标数（包括预选数）	预估要花多少钱？
组织培训	举办培训班具体地点（学校、机构等举办地）	三个培训班准备安排的具体时间段	通过选择确定的参培对象	填写工具包中培训阶段应用的几个主要表格名称	培训期间的教学准备与组织实施工作任务	预期培训学员数或合格指标	预估要花多少钱？
后续服务	学员所在区域（市、县）	各期培训结束后的6个月内	通过培训取得培训合格资格的对象	后续服务所采用的主要方法和工具	后续服务要做的主要工作内容和目的	预期的人次或比例数	预估要花多少钱？
监督评估	实施创业培训所在区域（市、县）	贯穿全过程中的各个环节	对参培对象、主办机构以及教师活动进行监督评估	创业培训讲师工具包	收集项目实施的信息、进行结果的评价，保证培训效果与质量	按项目技术标准要求执行	预估要花多少钱？
学习提高	自学地点安排	自学时间安排		自学的方式或媒介载体	自学科目类别	拟定的自学课程数量	预估要花多少钱