

创业培训学员入学登记表（主表）

填表日期：_____（请您在符合您的选项“□”处打钩“√”）

| | | | | | | | | |
|--|---|-------------------------------------|----------------------------------|---|--------------------------------------|--|----------|---|
| 1. 所属城市 | | 2. 培训机构名称 | | | | | | |
| 3. 填表人 | <input type="checkbox"/> 学员在讲师指导下填写； <input type="checkbox"/> 学员独立填写 <input type="checkbox"/> 学员面试时由讲师代为填写，填写讲师姓名： | | | | | | | |
| 学员基本信息 | | | | | | | | |
| 4. 姓名： | 5. 性别： <input type="checkbox"/> 男 / <input type="checkbox"/> 女 | | 6. 年龄： | | | | | |
| | 7. 学历： | | | | | | | |
| 8. 身份证号： | | | 照片 | | | | | |
| 9. 联系电话： | | 10. QQ： | | | | | | |
| 11. 电子邮箱： | | | | | | | | |
| 12. 联系地址： | | | | | | | | |
| 13. 目前您做什么工作？ | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> 自由职业 <input type="checkbox"/> 待业 <input type="checkbox"/> 失业 <input type="checkbox"/> 务农，主要供自己消费 <input type="checkbox"/> 务农，也出售产品 <input type="checkbox"/> 学生，所在学校及专业： <input type="checkbox"/> 已经创办并正在经营企业，企业名称及职务： <input type="checkbox"/> 就业，所在单位及职务（岗位）： <input type="checkbox"/> 其他，请说明： | | | | | | | | |
| 14. 有何特长： | | | | | | | | |
| 15. 要求登记的其他基本信息： | | | | | | | | |
| 创业方向 | | | | | | | | |
| 16. 请从上至下，依次选择最接近您的想法的一列，一直找到对应字母： | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> 准备创办一家企业 <input type="checkbox"/> 继续经营自己现有的企业 <input type="checkbox"/> 其他想法： | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> 还没有明确的创业想法 | | <input type="checkbox"/> 已经有明确的创业想法 | | <input type="checkbox"/> 现有企业经营模式尚未互联网化 | | <input type="checkbox"/> 现有企业依靠互联网渠道经营 | | I |
| <input type="checkbox"/> 先学习提高，暂不创业 | <input type="checkbox"/> 准备尽快创业 | <input type="checkbox"/> 创办传统类型的企业 | <input type="checkbox"/> 利用互联网创业 | <input type="checkbox"/> 按现在企业模式改善经营 | <input type="checkbox"/> 按现在企业模式扩大经营 | <input type="checkbox"/> 为现有企业做互联网化转型 | | |
| A | B | C | D | E | F | G | H | |

创业培训学员入学登记表（附表 1—企业想法登记表）

填表日期：

指导讲师姓名：

单位：

（请您在符合您的选项“□”处打钩“√”）

| 创业者状况 |
|---|
| 17. 您是否有具体可行的企业想法： <input type="checkbox"/> 还没有 <input type="checkbox"/> 有，请具体说明： |
| 18. 请说明您为什么要创办企业： |
| 19. 请问您打算何时创办企业： |
| 20. 您具备哪些与创办企业有关的技能、经验和资源？ <input type="checkbox"/> 还没有 <input type="checkbox"/> 有，请具体说明： |

| 设想中的企业 |
|---|
| 21. 请简要描述您的企业想法： <input type="checkbox"/> 还没有（如果还没有明确具体企业想法，请跳过此题框，直接回答 23） <input type="checkbox"/> 有，请具体说明： |
| 22. 您将创办的企业属于哪个行业？（可多选） <input type="checkbox"/> 制造业 <input type="checkbox"/> 服务业 <input type="checkbox"/> 零售业 <input type="checkbox"/> 批发业 <input type="checkbox"/> 农业或与农业有关行业 <input type="checkbox"/> 不明确 <input type="checkbox"/> 其它行业，请说明： |

| 培训需求调查 | | | | | | | |
|--|-----|-----|-----|-----|-----------------------|-----|-----|
| 23. 您期望在培训班里学到什么： | | | | | | | |
| 24. 对培训的承诺： 是否能够保证出勤？ <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 是否得到家庭成员的支持？ <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 您确实想创办企业？ <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 是否能够遵守课堂要求？ <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 | | | | | | | |
| 25. 培训时间可能会根据参训者情况作出合理调整，请根据自身情况在能够参训的时段打勾 | | | | | | | |
| | 星期一 | 星期二 | 星期三 | 星期四 | 星期五 | 星期六 | 星期日 |
| 上午 | | | | | | | |
| 下午 | | | | | | | |
| 晚上 | | | | | | | |
| 其它关于时间方面的需求： | | | | | | | |
| 报名者签名： | | | | | 日期： 20 年 月 日 | | |

（★注：请将该附表与报名者的主表合并装订）

创业培训学员入学登记表（附表 2—现有企业登记表）

填表日期：

指导讲师姓名：

单位：

（请您在符合您的选项“□”处打钩“✓”）

| 企业信息（请指出对此栏信息严格保密） | |
|--|---|
| 17. 企业名称： | |
| 18. 企业地址： | |
| 19. 创建企业的日期： 20 年 月 | 20. 是否已办理了工商营业执照？ <input type="checkbox"/> 是 / <input type="checkbox"/> 否 |
| 21. 您在企业中的身份是： <input type="checkbox"/> 企业主和负责人 <input type="checkbox"/> 合伙人之一 <input type="checkbox"/> 只是投资人 <input type="checkbox"/> 其它 | |
| 22. 您的企业属于哪个行业？（可多选） <input type="checkbox"/> 制造业 <input type="checkbox"/> 服务业 <input type="checkbox"/> 零售业 <input type="checkbox"/> 批发业 <input type="checkbox"/> 农业或与农业有关行业 <input type="checkbox"/> 不明确 <input type="checkbox"/> 其它行业，请说明： | |
| 23. 请简要描述您企业的经营活动、范围和规模： | |
| 24. 您的企业目前经营状况如何？ <input type="checkbox"/> 运行良好 <input type="checkbox"/> 不理想，存在问题 <input type="checkbox"/> 经营不善，情况堪忧 | |
| 25. 您的企业平均 每月 的销售额：¥_____；面试前 1 个月销售额：¥_____ 这些数额与当年的其他数额基本相同吗？ <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 比通常数额高 <input type="checkbox"/> 比通常数额低 | |
| 26. 您的企业 每日 平均顾客是 _____ 人；面试前 1 个月顾客数是 _____ 人 这些数字与当年的其他数字基本相同吗？ <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 比通常数字高 <input type="checkbox"/> 比通常数字低 | |
| 27. 您的企业营业额有_____ %的比例用于个人或家庭开支； 扣除家庭开支后，通常每月剩余资金¥_____。 | |
| 28. 您对将来的企业有何打算？ <input type="checkbox"/> 维持现有模式并逐步提高业绩 <input type="checkbox"/> 除现有企业外，创办新的企业 <input type="checkbox"/> 创办新的企业并替代现有企业 <input type="checkbox"/> 不清楚 | |
| 29. 请估算您的企业资产现值：¥_____ | |
| 机械/工具/设备：¥_____ 车辆/其他交通工具：¥_____ | |
| 场地/房屋/土地：¥_____ 其他，请说明： | |
| 30. 您的企业总共提供 _____ 个工作岗位（包括雇主） | |

续表

31. 请填写下面关于雇员情况的表格：

| | 在企业的 主要工作 | 每周工 作小时 | 工资 | | 是否家庭成员 如果是，请✓ | 性别 | |
|--------------------|--------------|------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | | 支付 | 不支付 | | 男 | 女 |
| 自身 | | | <input type="checkbox"/> |
| 雇员 1 | | | <input type="checkbox"/> |
| 雇员 2 | | | <input type="checkbox"/> |
| 雇员 3 | | | <input type="checkbox"/> |
| 雇员 4 | | | <input type="checkbox"/> |
| 雇员 5 | | | <input type="checkbox"/> |
| 雇员 6 | | | <input type="checkbox"/> |
| 雇员 7 | | | <input type="checkbox"/> |
| 雇员 8 | | | <input type="checkbox"/> |
| 雇员 9 | | | <input type="checkbox"/> |
| 总计（如多于 10 人可以写在背面） | | | | | | | |

32. 您对企业 and 员工表现如何评价？（请在对应空格内打✓）

| | 好 无需改进 | 不错 需要小的改进 | 不好 需要较大改进 | 根本不行 工作没有做 |
|---------------|-----------|--------------|--------------|---------------|
| 雇员工资水平 | | | | |
| 雇员就业合同 | | | | |
| 参加社会保险 | | | | |
| 额外医疗或其他保险 | | | | |
| 雇员年假安排 | | | | |
| 雇员在企业决策中的意见参与 | | | | |
| 雇员培训及其他发展机会 | | | | |
| 其他利益，如：_____ | | | | |

企业知识问答

33. 当您在计算产品的总成本时，请列出应该考虑的不同成本。

34. 企业计划有哪几个主要部分？

续表

| |
|-----------------------|
| 35. 市场营销计划的主要部分是什么？ |
| 36. 尽量列出您知道的职工保险福利种类。 |
| 37. 安全和卫生的工作环境由什么构成？ |

培 训 需 求 调 查

| | | | | | | | |
|--|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|
| 23. 您期望在培训班里学到什么： | | | | | | | |
| 24. 对培训的承诺： 是否能够保证出勤？ <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 是否得到家庭成员的支持？ <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 您确实想创办企业？ <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 是否能够遵守课堂要求？ <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 | | | | | | | |
| 25. 培训时间可能会根据参训者情况作出合理调整，请根据自身情况在能够参训的时段打勾 | | | | | | | |
| | 星期一 | 星期二 | 星期三 | 星期四 | 星期五 | 星期六 | 星期日 |
| 上午 | | | | | | | |
| 下午 | | | | | | | |
| 晚上 | | | | | | | |
| 其它关于时间方面的需求： | | | | | | | |
| 报名者签名： | | | | 日期： 20 年 月 日 | | | |

(★注：请将该附表与报名者的主表合并装订)

创业培训学员入学登记表（附表 3—网络创业登记表）

填表日期：

指导讲师姓名：

单位：

（请您在符合您的选项“□”处打钩“√”）

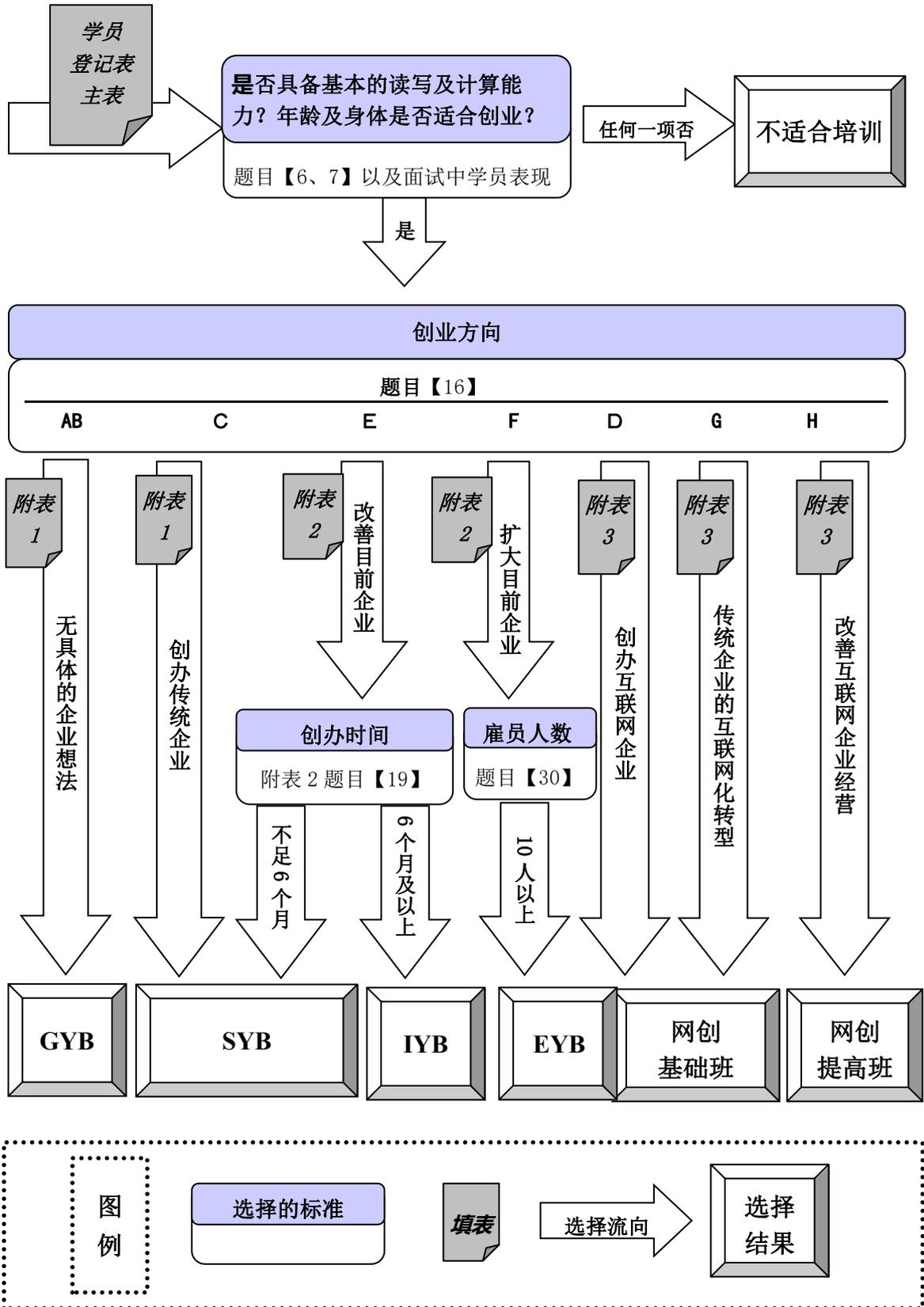
| 创业者相关情况 | |
|--|--|
| 17. 您是否有网上创业的经历： | |
| <input type="checkbox"/> 否，从未接触过网络创业 | <input type="checkbox"/> 否，但有家人创办或正在经营 |
| <input type="checkbox"/> 是，且准备进一步改善，其主营产品(服务)： | |
| <input type="checkbox"/> 是，但准备创办一家新的互联网企业，打算推广产品(服务)： | |
| 18. 您准备创办（或已经创办）哪种类型的互联网企业： | |
| <input type="checkbox"/> 网上开店 <input type="checkbox"/> 线上线下模式 <input type="checkbox"/> 移动互联网创业 <input type="checkbox"/> 自媒体营销创业 <input type="checkbox"/> 其它： | |
| 19. 您是否拥有自己的网（微）店或注册过某电商平台卖家账户？ | |
| <input type="checkbox"/> 是，平台名称（可多填）： | 信誉等级： |
| 主营产品(服务)： | |
| <input type="checkbox"/> 否 | |

| 学员信息 | |
|--|----------------------------|
| 20. 您是否是某第三方电商平台会员？ | |
| <input type="checkbox"/> 是，请说明网站名称（可多填）： | <input type="checkbox"/> 否 |
| 21. 您 每年 通过互联网进行的交易有多少笔(次)？（包括在任意电商平台网购商品，或在任意O2O平台进行服务消费，如团购餐、看电影、加油等移动支付行为等） | |
| <input type="checkbox"/> 从来没有 <input type="checkbox"/> 20笔(次)以下 <input type="checkbox"/> 20-100笔(次) <input type="checkbox"/> 100笔(次)以上 | |
| 22. 您所掌握的计算机应用操作技术有哪些？（可多选） | |
| <input type="checkbox"/> 图片处理 <input type="checkbox"/> 文档编辑 <input type="checkbox"/> 办公应用 <input type="checkbox"/> 媒体应用 <input type="checkbox"/> 网络技术 <input type="checkbox"/> 其他： | |
| 23. 您所拥有的电子设备有哪些： | |
| <input type="checkbox"/> 笔记本电脑 <input type="checkbox"/> 台式电脑 <input type="checkbox"/> 智能手机 <input type="checkbox"/> 数码相机 <input type="checkbox"/> 其他： | |

| 培训需求调查 | | | | | | | |
|--|-----|---|-----|--------------------|-----|---|-----|
| 23. 您期望在培训班里学到什么： | | | | | | | |
| 24. 对培训的承诺： | | | | | | | |
| 是否能够保证出勤？ | | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 | | 是否得到家庭成员的支持？ | | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 | |
| 您确实想创办企业？ | | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 | | 是否能够遵守课堂要求？ | | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 | |
| 25. 培训时间可能会根据参训者情况作出合理调整，请根据自身情况在能够参训的时段打勾 | | | | | | | |
| | 星期一 | 星期二 | 星期三 | 星期四 | 星期五 | 星期六 | 星期日 |
| 上午 | | | | | | | |
| 下午 | | | | | | | |
| 晚上 | | | | | | | |
| 其它关于时间方面的需求： | | | | | | | |
| 报名者签名： | | | | 日期： 20 年 月 日 | | | |

（★注：请将该附表与报名者的主表合并装订）

创业培训学员选择程序



创业培训学员登记表评分指南（适用附表 2）

| | |
|---|--|
| 33. 请列出计算产品的总成本应该考虑的主要成本。 | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. 人工成本（雇员和业主工资） 2. 材料成本（原材料） 3. 间接成本（或管理费用）：设备/工具/机器（折旧）、租金、电力、水 4. 其他间接成本（保险、执照费、税金等） | <p>A: 答对 4 个及以上 B: 答对 2—3 个 C: 答对 1 个或无答案</p> |
| 34. 企业计划主要由哪几个部分构成？ | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. 摘要（企业想法概要和联系方式等） 2. 市场营销计划 3. 生产计划 4. 组织和管理计划（人员配置） 5. 财务计划 6. 启动资金计划 | <p>A: 答对 3 个及以上 B: 答对 2 个 C: 答对 1 个或无答案</p> |
| 35. 市场营销计划有哪几个主要部分？ | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. 产品（产品规格和包装） 2. 价格（根据成本和竞争者的价格定价） 3. 地点（分销） 4. 促销（广告） | <p>A: 答对 2 个及以上 B: 答对 1-2 个 C: 无答案</p> |
| 36. 请尽量列出你知道的职工的保险福利种类。 | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. 薪水/工资 2. 其他现金报酬（奖金、加班费） 3. 其他非现金报酬（交通补贴、住房补贴、食物等） 4. 社会保险，例如：5.养老保险；6.医疗保险；7.失业保险；8.工伤保险； 9.生育保险 10. 其他商业保险 11. 劳动合同（工作保障） 12. 年休假 13. 培训（在职或脱产培训） 14. 其他 | <p>A: 答对 7 个及以上 B: 答对 4—6 个 C: 答对 1-3 个或无答案</p> |
| 37. 安全和卫生的工作环境由什么构成？ | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. 适当的照明 2. 适当的通风 3. 适当的噪声水平 4. 安全工具和设备 5. 安全服（靴子、面具、手套） 6. 事故预防程序（灭火器、紧急电话号码） 7. 适当的休息室/餐室 8. 提供清洁水 9. 干净和卫生的工作场所 10. 其他 | <p>A: 答对 5 个及以上 B: 答对 2—4 个 C: 答对 1 个或无答案</p> |

创业培训学员班设备教具清单

(以 30 人/班为例)

| 分类 | 名称 | 数量 | 用途 | 备注 |
|-----|----------------|--------|-------|---|
| 教材 | 《学员教材》 | 30 套 | ★教学使用 | 统一征订正版教材 |
| | 《教学辅助平台实践操作手册》 | 30 套 | | 自行印制 |
| 设备 | 电脑 | 1 套 | ★教学使用 | |
| | 投影仪 | | | |
| | 投影幕布 | | | |
| | 音响 | | | |
| | 无线话筒 (含电池) | 1 个 | | 视场地面积灵活配备, 电池 2 个/天 |
| | 插排 | 6 个 | | 学员自带电脑时使用, 根据场地情况适当增加 |
| | 小型打印机 | 1 台 | 打印材料 | |
| 教具 | 白色 A4 纸 | 1 包 | ★教学使用 | 浅黄绿蓝粉至少各 2 包 0 号薄大白纸(非绘图纸) 不少于 50 张 30~40 枚 4 只/白板 建议 1200×1800mm 每包约 50 张 |
| | 彩色 A4 纸 | 8 包 | | |
| | 活页挂纸 | 1 卷 | | |
| | 白板磁扣 | 若干 | | |
| | 白板磁条/白板铁夹 | 8 个 | | |
| | 黑色白板笔 | 40 支 | | |
| | 红色蓝色白板笔 | 各 10 支 | | |
| | 白板附活动架 | 1~2 套 | | |
| | 白板擦 | 2 个 | | |
| | 便签纸 | 6 包 | | |
| 工具 | 台签牌 | 6 个 | 开结班仪式 | 小组讨论 |
| | 横幅 | 1 条 | | |
| | 小号燕尾夹 | 1 盒 | ★整理资料 | |
| | 档案袋 | 7 个 | | |
| | 透明胶布 (大小) | 3 个 | ★教务用 | 大胶带 1 个, 小胶带 2 个 |
| | 双面胶带 | 2 卷 | | |
| | 剪刀 | 2 把 | | |
| 美工刀 | 2 把 | | | |
| 文具 | 中性笔 | 30 支 | 学员使用 | 按照 30 人计算 |
| | 透明文件袋 | 30 个 | | |
| | 笔记本 | 30 本 | | |
| | 马兰花徽章等宣传品 | 30 套 | | |

| 分类 | 名称 | 数量 | 用途 | 备注 |
|------|-------------|------|---------|----------------|
| 日常用品 | 一次性杯子 | 3包 | 学员使用 | 适当增减 |
| | 抽式餐巾纸 | 6包 | | 适当增减 |
| 医药箱 | 创可贴 | 2盒 | 预防突发情况 | |
| | 清凉油 | 2瓶 | | |
| | 速效救心丸 | 1盒 | | |
| | 润喉片 | 1盒 | | |
| | 感冒药 | 1盒 | | |
| 表单 | 培训须知（含课程安排） | 30份 | ★考勤 | 主办单位拟定 |
| | 签到表 | 14张 | | 1张/半天 |
| | 签到汇总表 | 1张 | | |
| | 创业培训学员申请表 | 30套 | ★质量监督评估 | |
| | 每日意见反馈表 | 220张 | | 30人*7天+10=220张 |
| | 结束评估表 | 30张 | | |
| | 结束评估统分表 | 3张 | | |
| | 实践成果信息登记表 | 30张 | | |
| | 实践成果评分表 | 30张 | | |
| | 店铺规划书 | 30张 | | |
| | 活动报告 | 1张 | | |
| | 后续服务需求调查表 | 30张 | | |
| | 课堂练习及教务资料 | | | |

注：标★为必备基础物品。

网络创业培训（电商版）学员班课程表

| 日期 | 时间 | 教学单元 | 教学内容 |
|-------------|-------------|-------------|--|
| 第一天 | 09:00-12:00 | 开班 | 开班式 网络创业培训项目介绍 建立互助学习小组 |
| | | 理论教学 | 第一步 了解网络创业形势 |
| | 14:00-17:00 | 理论教学 | 第二步 认识电商创业机会 |
| | | 课后任务 | 布置店铺注册任务，准备店铺注册用相关资料 基于电商创业机会思考电商创业项目 |
| 第二天 | 09:00-12:00 | 理论教学 | 第三步 电商创业者自我评价 第四步 项目选择 |
| | 14:00-17:00 | 理论教学 | 第五步 市场分析 第六步 开办准备—— 一、选择平台 |
| | | 实操任务 | 店铺注册： 模拟商城店铺注册与上货 第三方电商平台店铺注册 |
| | 第三天 | 09:00-12:00 | 理论教学 |
| 14:00-17:00 | | 理论教学 | 第七步 运营管理—— 一、运营管理概述 第七步 运营管理——二、店铺呈现（一）商品展示 |
| 第四天 | 09:00-12:00 | 实操任务 | 商品展示演练： 模拟商城商品展示 第三方电商平台商品展示 |
| | 14:00-17:00 | 理论教学 | 第七步 运营管理—— 二、店铺呈现（二）店铺装修 |
| | | 实操任务 | 店铺呈现素材制作与优化 |
| | 第五天 | 09:00-12:00 | 实操任务 |
| 14:00-17:00 | | 理论教学 | 第七步 运营管理—— 三、店铺管理 |
| 第六天 | 09:00-12:00 | 理论教学 | 第七步 运营管理—— 四、店铺推广 |
| | 14:00-17:00 | 理论教学 | 第七步 运营管理—— 四、店铺推广（续） |
| | | 理论教学 | 第七步 运营管理——五、财务计划 第七步 运营管理——六、店铺规划书 |
| | | 课后任务 | 布置店铺规划书文本 |
| 第七天 | 09:00-12:00 | 理论教学 | 第八步 项目优化 |
| | | 实操任务 | 店铺规划书提交 实践成果提交 |
| | 14:00-17:00 | 实操任务 | 第三方店铺成果展示与评价指导 理论考试 |
| | | 结业 | 结业式 |

每日意见反馈表

日期: ____/____/____ 讲师: _____

我喜欢的: 😊

我不喜欢的: ☹️

我不理解的: ❓

我的建议: ★

今天学到的最重要的课程:

网创培训（通用电商课程）学员班结束评估表

（ 年 月 日）

| | |
|---|---|
| <p>1. 本次培训是否包括了您在培训前期望的内容？</p> <p>是的，包括了所有内容 <input type="checkbox"/>3</p> <p>是的，一定程度包括了 <input type="checkbox"/>2</p> <p>不是，与我期望的不同 <input type="checkbox"/>1</p> <p>您觉得缺少了什么内容：</p> <p>您觉得有哪些不必要的内容：</p> | <p>2. 您在培训班期间提出的问题、意见和建议是否都得到了主办方和讲师的答复和解决？</p> <p>是的，所有 <input type="checkbox"/>3</p> <p>是的，部分 <input type="checkbox"/>2</p> <p>否，没有 <input type="checkbox"/>1</p> <p>具体问题是：</p> |
| <p>3. 本次培训班是否包括了您对网店创办和经营所需求的步骤、方法和工具等相关内容？</p> <p>是的，所有 <input type="checkbox"/>3</p> <p>是的，部分 <input type="checkbox"/>2</p> <p>否，一点也没有 <input type="checkbox"/>1</p> | <p>4. 您在培训期间与其他学员交流经验和问题的机会是否充分？</p> <p>是的，充分 <input type="checkbox"/>3</p> <p>是的，还可以 <input type="checkbox"/>2</p> <p>否，不充分 <input type="checkbox"/>1</p> |
| <p>5. 您现在是否完成并提交了网店规划书？</p> <p>是的，已经完成 <input type="checkbox"/>3</p> <p>我还没有全部完成 <input type="checkbox"/>2</p> <p>否，完全没有完成 <input type="checkbox"/>1</p> | <p>6. 您现在是否有把握按照实践成果和网店规划书进行网络创业？</p> <p>是的，很有把握 <input type="checkbox"/>3</p> <p>有一定把握 <input type="checkbox"/>2</p> <p>否，完全没有把握 <input type="checkbox"/>1</p> |
| <p>7. 您觉得教学辅助平台对您的学习和日后创业活动是否有帮助？</p> <p>是，我非常需要 <input type="checkbox"/>3</p> <p>是，一定程度提供了帮助 <input type="checkbox"/>2</p> <p>否，我不太需要 <input type="checkbox"/>1</p> | <p>8. 您是否能够运用学到的知识和方法而不需要进一步的帮助？</p> <p>是，完全没问题 <input type="checkbox"/>3</p> <p>是，但不能完全做到 <input type="checkbox"/>2</p> <p>否，我需要进一步帮助 <input type="checkbox"/>1</p> |
| <p>9. 您认为培训班的学习环境和后勤工作如何？</p> <p>非常好 <input type="checkbox"/>3</p> <p>比较好 <input type="checkbox"/>2</p> <p>很差 <input type="checkbox"/>1</p> | <p>10. 您认为培训班的期限安排合适吗？</p> <p>很合适 <input type="checkbox"/>3</p> <p>不太合适 <input type="checkbox"/>2</p> <p>太不合适了 <input type="checkbox"/>1</p> |
| <p>您接受这次培训的最大收获是什么？请简要列出。</p> | |
| <p>如果进行网创培训，您希望获得哪些实质性的支持和帮助？请具体列出。</p> | |
| <p>您对培训班还有哪些意见和建议</p> | |

平均得分： _____

网络创业培训（电商版）实践成果信息登记表

| | | | |
|--------------------------|--|--------------------------|--|
| 学员姓名 | | 身份证号 | |
| 学员类型 | | 家庭住址 | |
| 手机号码 | | 文化程度 | |
| 毕业院校 | | | |
| 模拟商城 | | 第三方平台 | |
| 店铺用户名： 店铺名称： 店铺地址： | | 店铺用户名： 店铺名称： 店铺地址： | |
| 网店装修截图 | | 网店装修截图 | |
| | | | |
| 所有宝贝截图 | | 所有宝贝截图 | |
| | | | |
| 商品详情截图 | | 商品详情截图 | |
| | | | |
| 促销活动截图 | | 促销活动截图 | |
| | | | |

实践成果截图要求：

1. 建议尺寸大小：像素宽 950，高 550-700
2. 内容主要包括店铺首页、商品列表页、某商品详情页及包括促销活动的页面。其中店铺首页一般包括用户名、店铺名称等店铺基本信息模块和店招及轮播等推广模块，不同平台包括模块不同；商品列表页主要包括出售商品数量；某商品详情页主要包括商品详情的部分内容；包括促销活动的页面含有促销模块即可，如物流包邮或优惠券等促销活动均可。

网络创业培训（电商版）实践成果评分表

学员姓名：_____ 得分：_____

| 考核项 (分值) | | 评分标准 | 评分等级 | | | |
|----------------------------|---------------------------|--|-------------------|-------|-----------|---|
| | | | 优秀 | 合格 | 不合格 | |
| 店 铺 成 果 | 模拟商城 (30分) | 1. 完成店铺开设-6分 2. 基本设置-6分 3. 5件商品上架-6分 4. 店铺装修-6分 5. 店铺推广设置-6分 | 24-30 | 18-23 | 18分 以下 | |
| | 第三 方电 商平 台店 铺 | 开店完成 (20分) | 完成店铺开设（PC端、移动端皆可） | | 20 | 0 |
| | 网店装修 (20分) | 1. 完成店铺基本信息设置—5分 2. 完成店铺首页装修 —5分 3. 店铺装修与客户需求匹配度—10分 | 16-20 | 12-15 | 12分 以下 | |
| | 商品上架 (10分) | 1.成功上架5个商品--5分 2.商品首图齐全、商品标题合理--5分 | 8-10 | 6-7 | 6分 以下 | |
| | 商品描述 (10分) | 按课程知识点完成3件商品描述制作--10分 | 8-10 | 6-7 | 6分 以下 | |
| | 店铺推广 (10分) | 1. 1个（含）以上店内推广—5分 2. 推广内容、方式与客户匹配度—5分 | 8-10 | 6-7 | 6分 以下 | |
| 店 铺 规 划 | 态度 (20分) | 主要评价学员完成主观题态度是否端正，内容填写完整。 | | | | |
| | 财务 (20分) | 主要评价学员初创店铺启动资金、利润预测是否合理 | | | | |
| | 团队 (10分) | 主要评价学员初创店铺团队规划是否符合实际需求。 | | | | |
| | 推广 (20分) | 1.免费推广选择的途径和预期收益是否合理--10 2.付费推广选择的途径是否合理；投入产出比值是否合理--10 | | | | |
| | 内容 (20分) | 主要评价学员店铺规划内容是否符合逻辑，是否有可行性。 | | | | |
| | 实践 (10分) | 主要评价学员所描述的店铺规划是否已经投入实践。 | | | | |

| | |
|-------------|---|
| 综合评估 | 整体评估下, 两项都为 85 分 (含) 以上为优秀; 两项都为 60 分 (含) --85 分 (不含) 为合格; 任意一项 60 分以下为不合格。 |
|-------------|---|

网络创业（通用电商课程）店铺规划书

| | | | | | |
|---|-----------------------------------|-------|------------|--|--|
| 真实店铺简介 | 店铺用户名 | | | | |
| | 店铺名称 | | | | |
| | 网店地址 | | | | |
| | 主营产品类型 | | | | |
| | 货源来源 | | | | |
| | 客户群体定位 (年龄、人群) | | | | |
| | 产品价格定位 | | | | |
| | 产品数量 | | | | |
| | 当前信用等级 | | | | |
| 店铺三个月发展规划 | 启动资金 | 开办费用: | 合计: | | |
| | | 固定资产: | | | |
| | | 流动资金: | | | |
| | 团队建设 | 招聘人数: | | | |
| | | 人员分工: | | | |
| | 主要推广手段 | 免费推广 | 选择推广途径与原因: | | |
| | | | 预期效果: | | |
| | | 付费推广 | 选择推广途径与原因: | | |
| | | | 预计投入: | | |
| | | | 预计产出: | | |
| | | 日均访客数 | | | |
| | 注解: 日均访客数=三个月内全店各页面的访问总人数/三个月总天数。 | | | | |
| | 转化率 | | | | |
| 注解: 转化率= (产生购买行为的客户人数 / 所有到达店铺的访客人数) × 100% | | | | | |
| 日均成交访客数 | | | | | |
| 注解: 日均成交访客数=日均访客数×转化率。 | | | | | |
| 客单价 | | | | | |

| | | |
|--|--------------------------------|--|
| | 注解：客单价=三个月内总成交金额/三个月内总成交用户数。 | |
| | 总收入 | |
| | 注解：三个月交易成功的商品交易总额。 | |
| | 总成本 | |
| | 注解：三个月各类成本费用总额。 | |
| | 净收入 | |
| | 注解：三个月内的商品交易总额减去各类成本费用总额后的净收入。 | |

创业培训学员班活动报告

(由培训机构填写)

培训班编号: _____ 填表人: _____ 提交日期: _____

1. 培训班基本信息

1.1 主办单位:

1.2 联系人姓名:

手机:

1.3 培训类别: GYB/SYB/IYB 培训班; 网络创业(电商)基础班

1.4 培训人数:

培训合格人数:

1.5 培训时间:

至

1.6 培训地点: (具体到承办场地)

1.7 授课讲师:

和

2. 培训班基本情况

2.1 本次培训是否特定针对以下群体? (可多选)

失业人员 失地农民 返乡农民工 在校大学生 毕业大学生 青年(25岁以下)
妇女 残障人士 复转军人 (即将) 刑满释放人员 其他 _____

2.2 培训机构和讲师是怎样吸引学员报名参加本次培训班的? (可多选)

直接推介(组织推介会或发放宣传单等)

大规模推介(在线上线下媒体打广告等)

其他 _____

2.3 参训学员筛选面试情况:

培训机构和讲师是否在开班前对学员进行筛选面试和培训需求分析? 是 否

●若是, 是否使用《创业培训学员登记表主表/附表》? 是 否

●若否, 请说明原因:

2.4 本次培训的资金来源:

政府补贴, 补贴标准: _____ 元 / 人;

培训机构预算内经费;

收取参训讲师培训费, 收费标准: _____ 元 / 人;

其他: _____

2.5 正版学员教材是否在培训班开班时发放到学员手中? 是 否

2.6 培训机构怎么评定培训讲师在培训班之前和培训期间所提供的技术支持?
很好 好 基本满意 不好

2.7 关于本次培训的感受、评论和建议:

网络创业培训学员后续支持服务需求调查表

| | | | | | |
|--|--|------|--|--|--|
| 姓名 | | 性别 | | 身份证号码 | |
| 籍贯 | | 培训地点 | | 培训起止时间 | |
| 联系电话 | | | | 是否创业： <input type="checkbox"/> 已创业 <input type="checkbox"/> 准备创业 | |
| 网创类型： <input type="checkbox"/> 网上开店 <input type="checkbox"/> 劳务技术 <input type="checkbox"/> 自媒体 <input type="checkbox"/> 移动互联网 <input type="checkbox"/> 线上线下 其他：_____ | | | | | |
| 创业想法/现状概述： | | | | | |
| 后续服务需求： <input type="checkbox"/> 货源 具体阐述：_____ <input type="checkbox"/> 资金 具体阐述：_____ <input type="checkbox"/> 导师 具体阐述：_____ <input type="checkbox"/> 场地 具体阐述：_____ <input type="checkbox"/> 其他 具体阐述：_____ | | | | | |

网络创业培训学员班后续支持服务活动报告

1.基本信息

1.1 提交日期:

1.2 报告提交人:

1.3 授权单位:

1.4 工作单位:

2.后续服务活动基本情况

2.1 讲师提供的后续支持活动类型:

2.1.1 举办提高培训班

2.1.2 提供现场咨询

2.1.3 其他

2.2 如果是举办提高班培训, 请指出培训日期、地点和主讲讲师姓名:

2.2.1 提高培训班日期:

2.2.2 提高班培训地点:

2.2.3 主讲讲师:

2.2.4 合作讲师(如果有):

2.3 如果是现场咨询, 请指出访问学员的日期和地点:

请用一张后续活动报告表记录每天的后续活动

2.3.1 访问日期:

2.3.2 地点:

2.4 说明本次后续支持活动的性质和形式:

网络创业培训学员创业情况跟踪调查表

| | | | | | |
|------|------|--|------|--------|--|
| 姓名 | | 性别 | | 身份证号码 | |
| 籍贯 | | 培训地点 | | 培训起止时间 | |
| 学历 | | 联系方式 | | | |
| 创业情况 | 企业名称 | | | 创业地址 | |
| | 创办时间 | | | | |
| | 注册资金 | | | | |
| | 网创类型 | <input type="checkbox"/> 网上开店 <input type="checkbox"/> 劳务技术 <input type="checkbox"/> 自媒体 <input type="checkbox"/> 移动互联网 <input type="checkbox"/> 线上线下 其他: _____ | | | |
| | 股东人数 | | 雇工人数 | | |
| | 主营业务 | | 销售规模 | | |
| | 产品介绍 | | | | |
| | 发展预期 | | | | |
| | 创业困难 | | | | |
| 调查时间 | | | 调查人 | | |

